

ÚI1: Informatický výzkum v regionech — sběr dat pro potřeby informatického portálu

motto: „Informatika sebevidující“

- zmapování a informační podpora informatického výzkumu v ČR
- informace (odkazy) na webovém portálu o výzkumné činnosti v informatice pro potřeby informatické komunity
- využití při hledání kontaktů a navazování spolupráce

—→

pozdávka k participaci na tvorbě webového portálu:

Jaké informace týkající se výzkumu by byly užitečné?

**kontakt: www.sosirecr.cz,
stanislav.zak@cs.cas.cz**

příklady údajů o infromatickém výzkumu:

- instituce (VŠ, v.v.i.) v ČR na úrovni infromatických kateder, oddělení a výzkumných týmů
- firmy v ČR provozující infromatický výzkum
- infromatičtí výzkumní pracovníci v ČR
- infromatické společnosti
- infromatické obory (vyšší úrovně ACM klasifikace)
- prestižní oborové infromatické konference a časopisy
- zavedené národní infromatické semináře
- knihovny a informační zdroje o infromaticce
- poskytovatelé infromatických grantů v ČR, EU a USA
- infromatické projekty a záměry (odkazy do CEP)
- velké vývojové softwarové projekty
- profesní diskusní skupiny
- inzerce odborných akcí, zájmu o výzkumnou spolupráci atd.
- ...

ÚI2: Informatický výzkum v regionech — analýza současnosti a výhled do budoucna

motto: „Informatika sebereflektující“

motivace:

- posílení informatického výzkumu vytvářením příznivých podmínek v oblasti lidských zdrojů
- prostředí utkáno ze složité sítě vzájemných vztahů a zájmů různých subjektů cílových skupin na pozadí vnitřních problémů informatického výzkumu a vědeckého vzdělávání

záměr:

- vytvoření prostoru pro sdílení zkušeností aktivních informatických výzkumníků, pro zmapování problémů z jejich různých úhlů pohledu,
- formulace problémů, požadavků a návrhů možných řešení uvnitř informatické komunity i směrem ke státní správě,
- hlas informatiky v regionech

harmonogram: tři roční etapy:

1. *zmapování problematiky:*
vytipování a definice problémových okruhů
2. *reflexe:* výběr nejdůležitějších problémů a jejich hlubší analýza, modely alternativních a konkurenčních řešení
3. *návrh řešení:* příprava výstupních dokumentů a doporučení, oponentury

realizace: každá roční etapa bude mít podobný průběh:

- anotace nosných tématických okruhů a problémů ve spolupráci s uživateli webového portálu
- přední osobnosti infromatického univerzitního i firemního výzkumu v regionech
- vypracování 10 odborných studií (sborník) zabývajících se jednotlivými problémy, neformální pracovní schůzky
- sbírání zahraničních zkušeností
- prezentace studií na workshopu s účastí hospodářské sféry a státní správy, panelové diskuse, diskusní skupiny na webovém portálu
- publicita v médiích (ÚI4)

—→ **pozdávka k participaci:**

- *autoři studií se zajímavými tématy (honorováno)*
- *pracovní skupiny, oponentury, panelové diskuse (honorováno)*
- *diskuse na webovém portálu*

kontakt: www.sosirecr.cz,
stanislav.zak@cs.cas.cz

otevřený seznam problémových okruhů:

vymezení informatického výzkumu:

- podstata informatického výzkumu:
teoretický × empirický výzkum,
- co je výsledkem informatického výzkumu,
- základní × aplikovaný informatický výzkum,
- aplikace výsledků základního informatického výzkumu,
- akademický × univerzitní informatický výzkum,

hodnocení informatického výzkumu:

- hodnocení a kritéria kvality informatického výzkumu,
- excellence a kvalita informatického výzkumu,
- dlouhodobé netriviální informatické výzkumné cíle
× tlak na kvantitu výsledků,
- úroveň mezioborového informatického výzkumu (např.
medicínská informatika, počítačová lingvistika),
- úroveň informatických projektů u různých poskytovatelů (např. MPO ČR),

mezinárodní rozměr:

- mezinárodní kritéria kvality infromatického výzkumu,
- zapojení do mezinárodních výzkumných infromatických a softwarových projektů,
- zahraniční zkušenosti s infromatickým výzkumem,

financování:

- institucionální × účelové financování vědy,
- financování aplikovaného × průmyslového výzkumu a vývoje a jeho právní aspekty,
- financování infromatického výzkumu v Evropské unii,
- požadavky a očekávání od TA ČR na financování infromatického výzkumu

společenský kontext:

- etické otázky informační společnosti: virtualizace života, anonymita internetu, ochrana soukromí apod.,
- byrokratizace výzkumu,

vědecké vzdělávání:

- vědecký dorost × odliv mozků do zahraničí a IT firem,
- vliv infromatického výzkumu na terciální vzdělávání,
- aktuálnost infromatických studijních plánů z hlediska nejnovějších výsledků výzkumu,
- výchova špičkových programátorů × infromatických osobností,
- kvalita postgraduálního infromatického studia, habilitačních a profesorských řízení,

regionální rozměr:

- infromatický výzkum v regionech × koncentrace výzkumu v hlavním městě,
- vznik regionálních výzkumných center excellence v infromatice (např. český "Dagstuhl"),
- význam národních infromatických konferencí,
- česká infromatická terminologie,
- podpora regionálních výzkumných projektů,

hospodářská sféra:

- vliv infromatického výzkumu na hospodářskou sféru a naopak,
- nabídka výsledků infromatického výzkumu × poptávka po řešení problémů IT firem,
- poptávka IT firem po výzkumu a výzkumnících,
- konkurenceschopnost firem financujících infromatický výzkum,

státní správa:

- vztah infromatický výzkum × státní správa,
- kompetentnost Rady vlády ČR pro výzkum, vývoj a inovace, důsledky pro prostředí infromatického výzkumu,

atd.

ÚI3: Informatický výzkum v regionech — budoucí vůdčí osobnosti

motto: „Svěží informatika sebereflektující“

- akcelerace aktivity ÚI2
- hlavními tahouny mladší již profilované informatické osobnosti z univerzitního i firemního informatického výzkumu v regionech:
 - cca do 40 let
 - vysoké odborné schopnosti → budoucí vůdčí osobnosti informatického výzkumu
 - postavení na střední úrovni managementu → živý kontakt s problémy informatického výzkumu
 - elán a odvaha pro návrh originálních a novátorských řešení
 - aktivní znalost nejnovějších trendů IT technologií
- prohlubování sociální sítě napříč generacemi
 - - budoucí hladká generační výměna
 - dlouhodobý dopad projektu

ÚI4: Publicita prostřednictvím agentury pro kontakt s médii

motto: „Informatika mluví“

od poloviny projektu bude k dispozici agentura pro kontakt s médii

podněty pro agenturu z prostředí projektu:

- podklady pro tiskové zprávy,
- náměty na zajímavá témata,
- kontakty na zajímavé osobnosti apod.

plnění ze strany agentury:

- informace o výsledcích projektu a osobnostech informatiky v médiích,
- umístování článků v tisku apod.

smysl activity: Výsledky projektu se dostanou do veřejného povědomí.